

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ
РЕСПУБЛИКИ**

Институт экономики и финансов

«Рассмотрено»

на заседании Ученого совета ИЭиФ

№ 17 протокол.

«06» «сентября» 2022г.



«Утверждено»

Ректор д.э.н., профессор

Сарыбаев А.

«06» «сентября» 2022г.

**КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА ЭКОНОМИКИ И
ФИНАНСОВ (ИЭиФ)**

на период 2022-2027 годы

Бишкек – 2022

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ
РЕСПУБЛИКИ**

Институт экономики и финансов

«Рассмотрено»

на заседании Ученого совета ИЭиФ

№_____

«___» «_____» 20___ г.

«Утверждено»

Ректор д.э.н., профессор

Сарыбаев А.

«___» «_____» 20___ г.

**КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА ЭКОНОМИКИ И
ФИНАНСОВ (ИЭиФ)**

на период 2022-2027 годы

Бишкек – 2022

Утверждено решением Ученого совета Института экономики и финансов (Протокол № 17 от 06.09.2022 года).

Разработчики - рабочая группа под руководством ректора ИЭиФ, д.э.н., проф. Сарыбаева А.С.

Члены рабочей группы:

Азимова К.Э. – первый проректор

Озерова Э.К. – к.э.н., доцент,

Орозалиев Т.С. – к.э.н. доцент,

Алыбаев А.М. – к.ф. м.н., и.о.проф.,

Ишенов Б.Ч. – д.ф.н., и.о.проф.,

Сальпиева Т.Ш. – ст.преподаватель

Мангый уулу Т. – проректор

Техническое обеспечение:

Марсбекова Н.М. – главный специалист ИЭиФ.

СОДЕРЖАНИЕ

I. Введение

II. Структура Концепции:

1. Миссия, цель, приоритеты

2. Задачи по приоритетным направлениям:

- Образовательная деятельность
- Научная деятельность
- Воспитательная деятельность
- Международная деятельность
- Кадровая политика
- Экономическая деятельность
- Формирование многоязычной среды
- Корпоративная культура
- Информатизация
- Дополнительное образование
- Маркетинговая деятельность
- Организационно-управленческая деятельность

III. Реализация Концепции

I. Введение (основная характеристика)

Институт экономики и финансов образован в 2016 году приказом Министерства образования и науки Кыргызской Республики (Протокол № от 25.04.2016)

Институт экономики и финансов как юридическое лицо зарегистрирован в Бишкекском Управлении юстиции г. Бишкек. Регистрационный номер 158309-3301-У-е от 25.04.16, код ОКПО 29406544, серия ГРЮ №0031890. Идентификационный налоговый номер № 025004201610288. Юридический адрес: Кыргызская Республика, г.Бишкек ул. Токтогула, 212/1.

Институт функционирует как частное учреждение по организационно правовой форме. Финансирование института осуществляется из специальных средств за счёт подготовки студентов на контрактной основе.

Имеются заключения органов санитарно-эпидемиологической службы и органов государственного пожарного надзора о пригодности помещений, используемых для проведения образовательного процесса.

Ведется подготовка бакалавров по следующим лицензиям: № LD160000239 (бакалавр).

Подготовка среднего профессионального образования ведется по следующим лицензиям: № LC160000317, рег. № 16/0172 (среднее профессиональное).

Институт экономики и финансов (далее - ИЭиФ) осуществляет учебную деятельность на основе документов, регламентирующих все стороны образовательной деятельности – Закона КР «Об образовании», Устава ИЭиФ, Государственных образовательных стандартов профессионального образования, графика учебного процесса, Положений МОиН КР и других нормативно-правовых документов.

На 2022-2023 учебный год профессорско-преподавательский состав ВПО составляет 28 человек, из них 9 кандидатов наук, 4 докторов наук, профессоров. Должностная структура ППС - 1 доцент, 8 старших преподавателей, 6 преподавателей. Из 28 ППС, 8 человек – штатные

преподаватели, 6 – внутренние совместители, 6 человек – внешние совместители.

Специальности по диплому у ППС соответствуют преподаваемым дисциплинам. Ежегодно происходят изменения в численности и составе ППС ВПО (таблица 1).

Состав ППС ВПО

Таблица 1.

№	Должность	Количество ППС		
		2020-2021 уч.г.	2021-2022 уч.г.	2022-2023 уч.г.
1	Доктора проф.	4	4	4
2	Кандидат	6	8	9
3	Доцент	1	1	1
4	Ст. преподаватель	8	8	8
5	Преподаватель	6	5	6
	Итого ППС	25	25	28

II. Структура концепции

1. Стратегия направления развития ИЭиФ

Задача *ИЭиФ* – в условиях НТП XXI века подготовка профессиональных специалистов в области экономики и финансов, соответствующие мировым стандартам, воспитание патриотов своей страны, повышение общей культуры и формирование социально-личностных качеств студентов.

Цель: к 2027 году Институт экономики и финансов должен стать центром инновационной политики в области экономики и финансов в республике, в составе ЕАЭС и ШОС. Участие в образовательном коридоре «Один пояс - один путь»:

- Образовательная деятельность
- Научная деятельность
- Воспитательная деятельность
- Международная деятельность

- Социальная деятельность
- Кадровая политика
- Экономическая деятельность
- Развитие государственного языка
- Формирование многоязычной среды
- Корпоративная культура
- Информатизация
- Дополнительное образование
- Маркетинговая деятельность
- Организационно-управленческая деятельность
- Формирование технополиса на базе обновленного ИЭиФ.

Стратегические направления:

-развивать экономическое образование мирового стандарта в стране, осуществлять подготовку высококвалифицированных специалистов-экономистов, быть системообразующим центром экономического образования в стране;

-обеспечение, взаимосвязи академических знаний и практических умений с научным подходом;

- сохранять и приумножать потенциал экономической науки по ведущим направлениям исследований на основе лучших отечественных традиций и мирового опыта, с учетом запросов страны и мира;

- развивать социально-ориентированную предпринимательскую активность, взаимодействовать с бизнесом и производственными кругами, привлекая их к социальным программам;

- развитие фундаментальных и прикладных исследований как основы для получения новых знаний, сохранения и развития научно-педагогических школ, подготовки конкурентоспособных специалистов;

- активное взаимодействие с ведущими научными, образовательными, технологическими и культурными центрами в Кыргызстане и за рубежом;

- обеспечение международного признания качества образования;

- создание благоприятных условий для эффективной и плодотворной деятельности профессорско-преподавательского состава, сотрудников и студентов ИЭиФ. Развитие направлений в области социальной поддержки коллектива ИЭиФ;

- поддержка базовых направлений системы воспитания (интеллектуальное, духовно-нравственное, патриотическое, эстетическое, трудовое и физическое воспитание);

- быть центром культуры в стране, содействуя изменению социальной среды, создавая определенную духовную атмосферу, обучая интеллигентному и конструктивному разрешению проблем, творческому подходу к реализации моделей жизнедеятельности, необходимости сочетания материальных и духовных компонентов на всех стадиях человеческой жизни;

- партнерство с государственными, административными, ведомственными городскими и региональными организациями, а также потенциальными работодателями с целью формирования национального образовательного мастера;

- развитие современной материально-технической базы образовательной и научной деятельности;

- формирование системы управления на основе новых информационных подходов. Повышение профессионализма управленческого менеджмента всех уровней.

Реализация приоритетов для достижения устойчивости развития Института экономики и финансов как одного из ведущих академических образовательных центров Кыргызской Республики в области образовательной, научной и инновационной деятельности и повышения на этой основе его конкурентоспособности.

2. Задачи по приоритетным направлениям:

2.1 Образовательная деятельность

Основные направления развития образовательной деятельности:

- постоянно обновлять Образовательные стандарты, направленные на максимальную адаптацию перечня и содержания учебных курсов к требованиям современного высшего образования;

- формирование системы мониторинга текущих и перспективных потребностей рынка труда в квалифицированных специалистах;

- формирование системы непрерывного образования с предоставлением полного спектра образовательных услуг различного уровня с применением дистанционного и виртуальной методов обучения;

- внедрение в учебный процесс современных инновационных образовательных технологий;

- повышение качества методического, информационного, технического обеспечения учебного процесса;

- обеспечить заказную подготовку специалистов для трудоустройства выпускников, развитие целевой подготовки специалистов;

- совершенствование форм и методов профориентационной работы с применением новой информационной технологии;

- внедрение системы постоянного и обязательного повышения квалификации ППС, особенно молодых преподавателей как внутри ВУЗа, так и в республиканском и международном уровне.

Принципы организации системы высшего и послевузовского профессионального образования:

а) перестройка организации учебного процесса и изменение образовательной среды:

- обеспечить построение гибких и вариативных индивидуальных образовательных траекторий студентов;

- широко внедрять инновационные методы обучения, в том числе с использованием информационных технологий;

- совершенствовать материально-техническую базу, в том числе создание и развитие комплексных систем информационно-коммуникационной

поддержки образовательного процесса, электронных образовательных ресурсов нового поколения;

- использовать потенциал сетевых вузов и других современных форм организации высшего образования для подготовки кадров; важной составляющей повышения эффективности образования станет обеспечение реальной академической мобильности, позволяющей часть времени обучаться в партнерских вузах в зарубежных странах;

б) повышение качества обучения и профессиональной подготовки кадров с учетом современных требований экономики:

Для этого необходимо:

- разработать и внедрить государственные образовательные стандарты нового поколения, основанные на новой информационной модели, позволяющей выпускнику быть конкурентоспособным в современном мире, привлекать работодателей к разработке учебных программ, соответствующего профиля;

- установить тесную связь между вузами и работодателями, постепенно внедрять подготовку кадров по заказам работодателей.

в) совершенствование механизмов внутреннего и внешнего контроля качества:

- внедрение и закрепление механизмов внутреннего контроля качества и современных методов мониторинга учебного процесса и контроля результатов обучения;

- соблюдение и выполнение лицензионных норм и требований;

- усиление системы повышения квалификации профессорско-преподавательского состава в области оценки качества образования;

- анкетирование преподавателей и обучающихся, а также родителей и работодателей;

- повышение эффективности системы менеджмента учебного заведения.

Основная задача – повышение качества образовательной деятельности

Задачи по данному направлению:

- **обеспечение** единства учебной, научной, творческой деятельности, позволяющего студентам приобрести глубокие научные знания, профессиональные навыки, умение учиться и получать новое знание, в полной мере реализовать свой творческий потенциал;
- **поиск** новых, нестандартных путей в развитии образовательных и научных технологий, приводящих к оптимальному решению проблем, стоящих перед институтом;
- **переход** к личностно-ориентированным формам организации образовательного процесса и созданию системы элитной подготовки выпускников, что обеспечит вузу дополнительные конкурентные преимущества;
- создание и развитие новых образовательных технологий, через поддержку научно-педагогических школ и продуктивных идей, создание учебников и учебных пособий, отражающих современные достижения науки, техники и технологий;
- расширение образовательных услуг за счет обеспечения получения второго высшего и дополнительного образования;
- развитие внутренней инфраструктуры и создание внешней системы дистанционного образования, которое обеспечит институту новую образовательную нишу, даст возможность существенно расширить географический рынок образовательных услуг;
- внедрение системы довузовской и послевузовской подготовки;
- укрепление кадрового потенциала и материальной базы, развитие методического и информационного обеспечения образовательного процесса для реального перехода к созданию и реализации новых образовательных технологий;

- повышение эффективности системы повышения квалификации профессорско-преподавательских кадров.

Решение поставленных задач должно опираться на высокий уровень культурной среды ИЭиФ, базирующейся на формировании единой методологии познания и деятельности, наследовании и сохранении ценностей, идеалов и традиций, полноценном духовном и физическом развитии личности.

Качество образовательных услуг и подготовки специалистов

К задачам создания независимой системы менеджмента качества в ИЭиФ необходимо отнести следующие:

- подготовка фундамента для прохождения института через систему международной сертификации, аккредитации;
- разработка принципов и методов мотивации сотрудников института для перехода на системные позиции обеспечения качества образовательных услуг, научных и административных технологий;
- обеспечение непрерывного совершенствования системы менеджмента качества института, гарантирующего современный высокий уровень образования нашим выпускникам и лидирующие позиции ИЭиФ в рейтинге вузов республики.

Мотивация высокого уровня образовательных достижений обучающихся:

- продолжение образования в магистратуре и докторантуре,
- рекомендации для участия в конкурсе на гранты, именные стипендии, участие в международных программах,
- рекомендации работодателям, письма благодарности родителям, другие виды поощрений.

Довузовская подготовка

Довузовская подготовка в ИЭиФ реализуется через среднее профессиональное образование, действительно поддерживающего идею непрерывного профессионального образования.

К основным задачам довузовской подготовки могут быть отнесены следующие:

- развитие прямых связей и тесного сотрудничества на договорной основе со средними общими и профессиональными учебными заведениями;
- участие в реализации совместных программ и проектов по развитию системы непрерывного образования;
- развитие различных форм сотрудничества с образовательными учреждениями и организациями;
- формирование сквозных образовательных программ;
- организация обучения для подготовки абитуриентов к сдаче общереспубликанского тестирования через очные, заочные подготовительные курсы, блок-курсы, экспресс-курсы;
- разработка новых форм и методов довузовской подготовки;
- организация и проведение семинаров и научно-практических конференций для руководителей и преподавателей школ;
- организация активной профориентационной работы со школьниками, создание спецкурсов, лекториев, воскресного, университета, различных форм тестирования, проведения олимпиад, дней открытых дверей;
- в перспективе создание лицея и дошкольного учреждения.

Научная деятельность

Основные направления развития научно-исследовательской деятельности и подготовка кадров высшей квалификации:

- разработка тематики по приоритетным и прикладным научным направлениям, развитие и внедрение результатов прикладных научных исследований в учебный процесс;
- проведение научно-исследовательской работы учеными ИЭиФ с привлечением внешних грантов и инвестиций;

- корректировка планов фундаментальных и прикладных научных исследований в соответствии со спросом на них и возможностей коммерциализации научных разработок;
- поэтапное формирование технопарковой структуры;
- повышение уровня системы подготовки кадров высшей квалификации;
- развитие и внедрение инновационных методов научной деятельности среди ППС, студентов, магистрантов;
- развитие научно-издательской деятельности;
- создание условий для реализации научного потенциала студентов, совершенствование структуры НИРС;
- создание и развитие деятельности отдела аспирантуры и докторантуры.

Воспитательная деятельность

Основная задача — совершенствование воспитательного процесса.

Задачи по данному направлению:

- национальное, патриотическое и эстетическое воспитание;
- пропаганда здорового образа жизни;
- оптимизация внеучебной воспитательной работы;
- усиление воспитательной функции учебного процесса.

Сегодня образование - является стратегическим государственным ресурсом, с помощью которого можно обеспечить не только кадровый, но и социальный потенциал роста конкурентоспособности страны.

Цель ИЭиФ - создать условия для полноценной и сознательной интеграции молодежи как активного субъекта гражданского общества в процессы социально-экологического, общественно-политического и культурного развития страны.

Воспитательная работа должна быть ориентирована на активное участие вуза в процессе становления личности студента.

Разработка и реализация Кодекса профессиональной этики и служебного поведения сотрудников и обучающихся СПО ИЭиФ, План воспитательной работы, План Студенческого совета СПО, которые станут составной частью единой системы менеджмента.

Студенты должны принимать непосредственное участие в управлении вузом и решении широкого круга вопросов институтской жизни. Развитая система воспитательной работы, проводимые ежегодно конкурсы, наличие студенческих объединений (Студенческий совет, совет кураторов, и другие подразделения) должны быть направлены на обеспечение социально-экономического, политического, культурного и духовного развития молодежи.

Международная деятельность

К настоящему времени ИЭиФ заключил договоры о сотрудничестве со следующими учебными заведениями:

1. с Университетом экономики и предпринимательства в лице ректора д.э.н., проф. Мамасадыкова А.А. (от 23.09.2016 г.);
2. с Казахстанским инженерно-педагогическим университетом Дружбы народов, в лице ректора Куатбековой Р.А. (от 27.04.2017 г.)
3. с Казахской Академией труда и социальных учреждений в лице ректора Бесбаевой Б.М. (04.05.2017 г.);
4. с Таразским инновационно-гуманитарным университетом в лице ректора Саурыкова Е.Б. (от 17.05.2017 г.);
5. с Екибастузским инженерно-техническим институтом им.акад. К.Сатпаева в лице ректора Унайбаева Б.Ж. (от 04.09.2017 г.);
6. с Казахской Академией труда и социальных учреждений в лицектора Бесбаевой Б.М. (03.01.2018 г.);
7. с Национальным институтом стратегических исследований Кыргызской Республики (от 12.04.2018 г.);
8. с ОсОО «Топ «Девелопмент» г. Бишкек, ул. Тоголок Молдо 60;

9. с ОсОО «Центр СМИ «Дипломатия»г.Бишкек;

10. с Академией государственного управления при президенте КР (от 18.09.2019г.);

11. с Международной Академией Управления, Права, Финансов и Бизнеса (от 06.01.2019г.);

12. с Бишкекским Государственным Университетом им. К. Карасаева (от 10.01.2020г.).

Основные задачи международной деятельности ИЭиФ напрямую связаны с проблемами, которые сегодня испытывает в целом все национальное образование. Эти проблемы, в том числе финансовые, заставляют выходить за республиканские рамки и проявлять максимальную активность на рынке образовательных услуг в странах ближнего и дальнего зарубежья, активно включаться в международные проекты, используя конкурентные преимущества университета в целом.

Основная задача - интеграция в мировое образовательное пространство, продвижение к общепринятым стандартам мировой системы высшего образования.

Задачи по данному направлению:

- создание реальных предпосылок для становления и развития системы экспорта/импорта образовательных услуг;
- проведение маркетингового исследования международных рынков образования и науки;
- создание рабочей группы по написанию международных научно-образовательных проектов (с привлечением профессионалов в определенной области);
- обмен студентами и преподавателями;
- академическая мобильность, получение двойных дипломов;
- продвижение сотрудников (международная, на современном этапе международная деятельность университета направлена на решение задач по

дальнейшей интеграции в мировое и научное сообщество, укрепление международного имиджа ИЭиФ. Эта работа осуществляется в рамках программ сотрудничества с ведущими зарубежными вузами, реализации международных образовательных программ и проектов, осуществления совместной научно-исследовательской деятельности, организации семинаров и сертификации персонала).

- конференций, обмена преподавательскими кадрами и развития студенческой мобильности.

Одно из ключевых направлений межвузовского сотрудничества - максимальное содействие разработке и реализации совместных образовательных программ, направленных на предоставление обучающимся возможности стажировок и учебы в зарубежных вузах и получения двух дипломов.

Кадровая политика

Совершенно очевидно, что во множестве элементов, определяющих внутреннюю среду вуза, главным является человеческий фактор.

Кадровая политика в конечном итоге определяет способность вуза обеспечить возможность предоставления современных, качественных, содержательно и технологически обеспеченных образовательных услуг.

Кадровая политика - это система правил и норм, приводящих человеческий ресурс в соответствие со стратегией университета.

Основная задача - обеспечение оптимального баланса процессов обновления и сохранения численного и качественного состава кадров в соответствии с потребностями университета, требованиями законодательства, состоянием рынка труда.

Основными задачами кадровой политики ИЭиФ являются:

- обеспечение всех участков учебного процесса и жизнедеятельности всего вуза работниками (ППС, АУП), соответствующими требованиям профессии и квалификации;

- стимулирование и обеспечение высокого уровня мотивации работников (разработка механизма материального и морального стимулирования);

- обеспечение непрерывности повышения квалификации и создание условий, стимулирующих рост профессиональной компетенции работников;

- стимулирование участия работников в управлении учебным процессом и университетом в целом (эффективное распределение должностных обязанностей);

- активная политика привлечения профессионалов;

- привлечение молодых перспективных работников;

- вовлечение, активизация и максимальная реализация личного потенциала каждого работника;

- обеспечение информированности коллектива;

- обеспечение благоприятного социально-психологического климата в трудовом коллективе, создание условий для удовлетворения социальных интересов и здорового образа жизни работников;

- постоянное совершенствование системы управления персоналом и социальными процессами (оптимизация структуры управления, расширение прав и ответственности руководителей структурных подразделений);

- разработка новых форм организации труда под новые технологии.

В ходе формирования кадровой политики нужно учитывать следующие аспекты:

- разработка общих принципов кадровой политики, определение приоритетов целей;

- организационно-штатная политика – планирование потребности в трудовых ресурсах, формирование структуры и штата, назначения, создание резерва;

- информационная политика - создание и поддержка системы движения кадровой информации;
- финансовая политика - формирование принципов распределения средств, обеспечение эффективной системы стимулирования труда;
- политика развития персонала - обеспечение программы развития, профориентация и адаптация сотрудников, планирование индивидуального продвижения, формирование команд, профессиональная подготовка и повышение квалификации,
- оценка результатов деятельности - анализ соответствия кадровой политики и стратегии организации, выявление проблем в кадровой работе, оценка кадрового потенциала.

Экономическая деятельность

Задачи в сфере производственно-хозяйственной деятельности:

- проведение работ по привлечению внебюджетных средств и их использования на хозяйственные нужды;
- развитие и укрепление материальной базы хозяйственных служб, завершение строительства объектов производственно-хозяйственных подразделений;
- модернизация имеющегося и приобретение нового оборудования;
- привлечение к производственно-хозяйственной деятельности высококвалифицированных работников.

Целевые установки финансово-экономической деятельности ИЭиФ ориентированы на:

- обеспечение создания эффективной многоканальной системы привлечения финансовых средств из республиканских и зарубежных источников;
- обеспечение обоснованного использования средств для финансирования основных видов деятельности вуза;

- активизацию деятельности по расширению возможностей привлечения денежных средств, диверсификации источников финансовых ресурсов;

- обеспечение многовариантности финансовых ресурсов за счет отечественных и зарубежных источников;

- совершенствование системы оплаты труда сотрудников и системы материального стимулирования;

Увеличения объемов финансирования можно добиться за счет интенсивной диверсификации образовательной деятельности:

- расширение и оптимизация платных образовательных услуг, за счет второго высшего образования и дополнительного образования;

- привлечение иностранных студентов;

- активное внедрение дистанционного образования;

- активизации внешнеэкономической деятельности и поиска партнеров в обучении студентов, аспирантов, проведении стажировок, студенческих практик, языковой подготовки;

- повышение имиджа ИЭиФ и его привлекательности для притока студентов из-за рубежа, за счет укрепления учебной базы, внедрения новых образовательных технологий и создания комфортных бытовых условий;

- расширение деятельности платной магистратуры, аспирантуры, докторантуры;

- оказание сервисных услуг, используя интеллектуальный и творческий потенциал вуза, а также опираясь на рынок потребителей;

- создание совместных производств и предприятий с отечественными и зарубежными партнерами;

- активное привлечение благотворительных и спонсорских средств, а также путем создания фондов корпоративных и именных стипендий, социальной поддержки, к знаменательным датам и т.д.

Задачи в сфере развития материально-технической базы:

- обновление материально-технической базы образовательной деятельности в соответствии с требованиями образовательных стандартов;
- создание материально-технической базы научных исследований, отвечающей современным требованиям науки;
- совершенствование инфраструктуры ИЭиФ в целях усиления его деятельности по профильным функциям;
- развитие инновационно- технологической инфраструктуры ИЭиФ (центры, технопарк, бизнес - инкубаторы);
- расширение аудиторного фонда;
- создание новых учебных и научных лабораторий;
- расширение и обновление имеющегося учебного и научного оборудования.

Главными задачами развития материально-технической базы института, обеспечивающей основные виды его деятельности, следует считать:

- создание лекционных аудиторий, оснащенных аудио- и мультимедийным оборудованием;
- обеспечение условий доступа к зарубежной научно-технической информации для студентов, преподавателей и сотрудников вуза.

Формирование многоязычной среды

Исходя из поликультурности общества современного Кыргызстана закреплён принцип многоязычия (изучение государственного, официального и одного из иностранных языков), что определяет необходимость поликультурного и би-(поли-)лингвального обучения на всех ступенях образования. В связи с этим, одним из чрезвычайно востребованных элементов современного образования является языковая подготовка, требующая особого внимания, как приоритетная область для всех форм обучения.

Основная задача - обеспечение выпускникам реальной коммуникативности, поддержки их вхождения в глобализованный мир, в открытое информационное сообщество.

Задачи по данному направлению:

- подготовка студентов, аспирантов, научных сотрудников и преподавателей университета по европейским и восточным языкам на многоуровневой основе;
- обеспечение формирования нового качества межкультурной коммуникации, в целом, и в сфере профессионального общения, в частности;
- реализация личностно-ориентированного подхода в языковой подготовке;
- формирование многоязыковой среды университета;
- разработка стратегии и мероприятий для открытия в ИЭиФ центров обучения европейским и восточным языкам, включающим систему официального сертифицирования уровня языковой подготовки;
- обеспечение обучения одному из иностранных языков (европейскому, восточному (китайскому)) как средству межкультурной коммуникации;
- внедрение в образовательные программы ИЭиФ языковой подготовки в сфере профессионального общения;
- включение в учебный процесс лекций зарубежных специалистов всех профилей, владеющих методикой преподавания иностранных языков в специальных дисциплинах;
- разработка системы стимулирования преподавателей вуза к овладению иностранными языками и внедрения иностранных языков в блоки специальных дисциплин;
- приобретение и разработка современного программного и учебно-методического обеспечения процесса обучения иностранным языкам;
- обеспечение совершенствования умений практического владения иностранным языком через систему послевузовского обучения;

- совершенствование подготовки для получения дополнительной квалификации «переводчик в сфере профессиональной коммуникации»;
- формирование в университете активной информационно-обучающей языковой среды.

Корпоративная культура

В целях формирования и развития корпоративной культуры сотрудников Ученым советом ИЭиФ был утвержден Кодекс чести.

Важность формирования во внутриуниверситетской среде здорового, творческого климата ставит перед руководством и коллективом ИЭиФ ряд задач.

Задачи по данному направлению:

- осознание, усвоение и разделение большинством сотрудников и студентов базовых элементов корпоративной культуры и необходимости преобразований в соответствии с изменившимися условиями внешней среды вуза;
- создание системы управления интеллектуальным и кадровым потенциалом;
- развитие культуры обучения и воспитания студентов;
- совершенствование культуры поведения и культуры образа жизни сотрудников и студентов;
- изменение и совершенствование социально-психологических отношений в коллективе;
- изменение отношения коллектива к материальным, интеллектуальным, духовным ценностям университета, к их приобретению, использованию и воспроизводству;
- формирование отношения коллектива к изменившимся правилам жизни вуза в конкурентной среде.

Информатизация

Основная задача — повышение информатизации университета.

Задачи по данному направлению:

- выбор и создание платформ информатизации по основным направлениям функционирования вуза;
- обеспечение руководителей всех уровней достоверной информацией о состоянии объектов и процессов во всех сферах деятельности вуза;
- обеспечение работникам вуза авторизованного доступа к внутренним и внешним информационным ресурсам;
- создание действующей системы дистанционного и открытого образования;
- повышение квалификации работников ИЭиФ в работе с информационными технологиями;
- развитие Web-технологий в информационной среде Института для позиционирования вуза в мировом информационном пространстве на русском и европейских языках;
- развитие Web-каталогов библиотеки, компьютерных учебных пособий и учебников;
- развитие взаимовыгодного сотрудничества с ведущими отечественными и зарубежными компаниями - разработчиками и системными интеграторами в области информационных технологий;
- обеспечение защиты информации;
- создание единой информационно-образовательной среды вуза;
- оснащение аудиторий мультимедийной техникой;
- приобретение нового лабораторного оборудования, лицензионного программного обеспечения, создание учебной видеолaborатории;
- реализация программы AVN (информатизация учебного процесса);
- создание и укрепление электронной библиотеки, пополнение книжного фонда;

- разработка информационных образовательных ресурсов.

Дополнительное образование

Основная задача - развитие системы дополнительного образования в Институте.

В ЮНЕСКО в 1990-х годах были утверждены следующие принципы образования:

- учиться знать;
- учиться делать;
- учиться быть;
- учиться жить вместе.

А также один из принципов Болонской декларации гласит: «Обучение на протяжении всей жизни». Учитывая вышеизложенное, для совершенствования системы непрерывного образования и дополнительной профессиональной подготовки планируется:

- организовать «Школа мастерства» – модульную программу профессионального развития сотрудников вуза для формирования основных и дополнительных компетенций (педагогические технологии, информационные технологии, толерантное образование, презентационные навыки, управление проектами, управление персоналом, языковая подготовка, нормативно-методические навыки);
- реализация программ мобильности, переподготовки, повышения квалификации, стажировок НПР и АУП в ведущих научных, производственных и образовательных центрах страны, ближнего и дальнего зарубежья;
- создать условия (реализовать план стажировок) для сотрудников вуза по повышению квалификации в ведущих научных, производственных и образовательных центрах страны, ближнего и дальнего зарубежья.

Маркетинговая деятельность

Основная задача - расширение маркетинговой деятельности по продвижению и рекламе ИЭиФ и его услуг.

Информационно-аналитическая деятельность вуза призвана решать этот круг задач:

- мониторинг рынка образовательных услуг в стране и мире в целом;
- анализ имиджевых показателей ИЭиФ по сравнению с другими образовательными учреждениями;
- проведение маркетинговых исследований среди «поставщиков» (средние школы) и «потребителей» (научные учреждения, промышленные организации, бизнес-предприятия разных уровней и т.д.), для более точного планирования приема и выпуска специалистов, для корректировки содержательного блока образовательных программ;
- активизация всех видов рекламной деятельности;
- обеспечение информационного взаимодействия с научными и образовательными учреждениями;
- проведение социологических исследований для повышения эффективности управления вузом, для анализа и корректировки социальных проблем, для решения задач высокой общественной значимости;
- развитие всех видов деятельности средств массовой информации в вузе (Web-сайт ИЭиФ, информационное табло) и взаимодействие со СМИ;
- обеспечение своевременного и достоверного освещения важнейших событий жизни ИЭиФ в СМИ разного уровня;
- освещение и анализ результатов деятельности руководства, служб и подразделений вуза.

Организационно - управленческая деятельность

ИЭиФ живет в условиях сложной многофакторной конкурентной среды.

Приоритеты управления:

- создание прикладных научно-исследовательских центров для продвижения и внедрения результатов исследований;
- развитие образовательных, научных и инвестиционных направлений в области международного сотрудничества с вузами ближнего и дальнего зарубежья;
- демократизация основ управления, повышение роли Ученого совета вуза в определении приоритетных направлений науки и образования;
- совершенствование механизма определения приоритетов в распределении и использовании финансовых ресурсов, формирование финансовых ресурсов для решения стратегических задач вуза;
 - создание систематизированного и структурированного взаимодействия с партнерами и потребителями образовательных и научных услуг;
 - вовлечение в деятельность университета представителей общества, органов местного самоуправления и бизнеса.
 - создание привлекательного образа ИЭиФ как научно-образовательно-производственного центра.
- совершенствование систем информатизации управления деятельностью вуза.

Основная задача - совершенствование организационно-управленческой деятельности.

Задачи по данному направлению:

- внедрить систему электронного документооборота и создать единое информационное пространство на базе имеющихся и новых систем («AVN», «Приемная комиссия», и пр.) с круглосуточным доступом обучающихся и сотрудников на территории университета и в удаленном режиме;
- создать единую информационную систему управления научно-инновационной деятельностью вуза, обеспечивающую мониторинг научно-инновационной деятельности, оперативный сбор информации и формирование отчетной документации, что позволит минимизировать затраты и повысить

эффективность планирования и управления научно-исследовательской и инновационной деятельностью.

- создать систему взаимодействия с бизнес - партнерами, направленную на структурирование партнерских взаимодействий и создание комплексной системы мер реагирования на потребности бизнес - партнеров и стейкхолдеров с целью повышения конкурентоспособности выпускников ИЭиФ, создание адаптирующейся к потребностям национальной экономики, системы формирования программ подготовки специалистов; увеличения заказов на проведение исследований и разработок в интересах предприятий и организаций города и других регионов;

- оказание помощи предприятиям малого, среднего и крупного бизнеса в подборе кадров высокой квалификации на вакантные места: размещение вакансий и предложений стажировки на сайте ИЭиФ, подбор кандидатов на вакантные должности предприятий силами вуза, презентации и рекламные кампании предприятий в ИЭиФ, организация набора студентов на работу, образовательные программы для подготовки персонала предприятий как в ИЭиФ, так и непосредственно на предприятии;

- создание аккаунтов ИЭиФ в популярных социальных сетях для наиболее оперативного распространения информации. Социальные медиа позволяют расширить аудиторию, с которой ежедневно общается ИЭиФ и получать от нее отклик, дает возможность быть постоянно в контакте с абитуриентами, студентами и их родителями, а также преподавателями и сотрудниками вуза, как и широкой общественностью за пределами университета: партнерами, органами власти, представителями промышленности, науки, культуры.

III. Реализация концепции

Поэтапная реализация всех вышеизложенных положений Концепции поможет ИЭиФ в достижении главной цели на пути его устойчивого развития,

совершенствования и модернизации приоритетных направлений деятельности, отвечающих современным требованиям общества, предъявляемым к системе высшего образования.