

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

Высшее профессиональное образование



«СОГЛАСОВАНО»

Первый проректор ИЭФ

Алимова Г.Э.

«18» сентября 2019г.

СИЛЛАБУС

по дисциплине: «Микроэкономика-1»

Направление подготовки бакалавра: 580100 - Экономика

Профиль подготовки: Финансы и кредит

Разработчик: прен. Ниязбеков К.Б.

Одобрена учебно-методическим советом Института экономики и финансов

Протокол № 2 от «16» 09 2019г. [Signature]
(подпись председателя УМС)

Бишкек-2019г.

1. Сведения о преподавателе
2. Количество кредитов
3. Общие положения
 - 3.1. Аннотация дисциплины
 - 3.2. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины
 - 3.3. Целью преподавания дисциплины
 - 3.4. Задачи преподавания дисциплины
 - 3.5. Взаимосвязь учебных дисциплин
4. Общая трудоемкость дисциплины в семестре по реализуемым формам обучения
5. Структура и содержание лекционных занятий
 - 5.1. Лекционные занятия Микроэкономика -1
 - 5.2. Лекционные занятия Микроэкономика -2
 - 5.3. Семинарские, практические занятия
 - 5.4. Курсовая работа (проект) и его компетенции
6. Образовательные технологии
 - 6.1. Важно обосновать связь используемых образовательных технологий с формируемыми компетенциями.
7. Процедура оценки достижений студентов
 - 7.1. Тематика презентаций, эссе для 1 модуля
 - 7.2. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля
 - 7.3. Тематика презентаций, эссе для 2 модуля
 - 7.4. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля
 - 7.5. Тематика презентаций, эссе для 1 модуля
 - 7.6. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля
 - 7.7. Тематика презентаций, эссе для 2 модуля
 - 7.8. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля
 - 7.9. Примерные критерии оценки СРС
 - 7.10. Контрольные вопросы итогового контроля (по итогам изучения дисциплины)
 - 7.10.1. Примерные критерии оценки письменных работ
 - 7.10.2. Примерные критерии оценки эссе
8. Средства и материально-техническое обеспечение дисциплины
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение
 - 9.1. Электронные источники
 - 9.2. Рекомендуемая литература
10. Политика академического поведения и этики

1. Сведения о преподавателе:

Преподаватель: преп. Ниязбеков К.Б.

Должность: преподаватель

Моб. 0706 676 968

E-mail:

2. Количество кредитов

Курс - 1, 2

Семестр - 1, 3

Количество учебных недель в семестре - 16

Форма итогового контроля (экзамен) - экзамен

Число кредитов по очному обучению - 10

Число кредитов по дистанционному обучению -

Всего часов по учебному плану (очная) - 300

Всего часов по учебному плану (дистанционная) -

Курс, семестр		Всего часов по учебному плану	Количество академических часов								
			Очная				Дистанционная				
			лек	пр (сем)	лаб	срс	курс. проект	лек	пр (сем)	лаб	срс
1 курс	1 семестр	180	48	48		84					
	2 семестр										
2 курс	3 семестр	120	32	32		56					
	4 семестр										
итого:		300	80	80		140					

3. Общие положения

3.1. Аннотация дисциплины: Качественное экономическое образование предполагает комплексное усвоение знаний и навыков в области теоретических основ экономики, в частности, микроэкономического раздела экономической теории, а также умений ориентироваться в современной экономической ситуации.

Изучение дисциплины «Микроэкономика» способствует формированию системы знаний о субъектах экономики, явлениях и процессах экономической жизни общества, о методах и инструментах исследования этих явлений, о способах и средствах решения экономических проблем.

3.2. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции.

Профессиональные (ПК):

ПК-8 - способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.

ПК-9 - способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет.

В результате изучения дисциплины студент должен **знать:**

- основные закономерности современной микроэкономики в аспекте поведения потребителя, поведения производителя, общего экономического равновесия и т.д.,
- проявления несовершенства в работе рыночного механизма;
- специфику микроэкономического моделирования и анализа.

уметь:

- анализировать современную специальную литературу в области микроэкономики;
- применять инструментарий микроэкономической теории для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

владеть:

- навыками выбора оптимальных решений на уровне микроэкономики;
- навыками использования математических методов, позволяющих выявить связи и зависимости между показателями деятельности фирмы, рыночными параметрами и т.п.

3.3. Целью преподавания дисциплины «Микроэкономика 1-2» является формирование у студентов научного экономического мировоззрения, умения анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики.

3.4. Задачи преподавания дисциплины:

- теоретическое освоение студентами современных экономических концепций и моделей;

- приобретение ими практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движения уровня цен и объемов выпуска продукции;
- решения проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне (домохозяйство, фирма, отраслевой рынок).

3.5. Взаимосвязь учебных дисциплин: Дисциплина «Макроэкономика» является базой для обучения экономических дисциплин.

Пререквизиты дисциплины: - «Экономика»

Постреквизиты дисциплины: - «История экономических учений», «Мировая экономика», «История теории финансов», «Финансы».

4. Общая трудоемкость дисциплины в семестре по реализуемым формам обучения

Микроэкономика -1 1 семестр

№ тем ы	Порядковый номер темы дисциплины по модулям	Очная			Дистанционная		
		Аудиторные занятия		СРС	Аудиторные занятия		СРС
		лек	Сем. зан.		лек	Сем. зан.	
	1 модуль	24	24	42			
1.	Введение в экономическую теорию	3	3				
2.	Рынок и рыночная экономика	3	3	6			
3.	Структура и инфраструктура рынка	3	3	6			
4.	Экономические институты и собственность в рыночной экономике	3	3	6			
5.	Основные субъекты рыночной экономики	3	3	6			
6.	Системообразующие элементы рынка	3	3	6			
7.	Рыночный механизм: сущность, элементы, законы рынка	3	3	6			
8.	Рыночный механизм: роль цены в обеспечении рыночного равновесия.	3	3	6			
	2 модуль	24	24	42			
9.	Конкуренция и рыночная власть. Антимонопольное регулирование	4	4	7			
10.	Производство. Теория факторов производства.	4	4	7			
11.	Конкурентное поведение фирмы: издержки производства.	4	4	7			
12.	Индивидуальное воспроизводство:	4	4	7			

	движение ресурсов предприятия.						
13.	Альтернативные теории фирмы	4	4	7			
14.	Факторы неопределенности в микроэкономике. Теория рисков.	4	4	7			
	Общий объем учебной нагрузки (в часах)	48	48	84			

Микроэкономика -2

3 семестр

№ тем ы	Порядковый номер темы дисциплины по модулям	Очная			Дистанционная		
		Аудиторные занятия		СРС	Аудиторные занятия		СРС
		лек	Сем. зан.		лек	Сем. зан.	
	1 модуль	12	12	24			
1.	Теория поведение потребителя	3	3	6			
2.	Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции	3	3	6			
3.	Поведение фирмы в условиях монополии	3	3	6			
4.	Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции	3	3	6			
	2 модуль	20	20	32			
5.	Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда	4	4	6			
6.	Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала и рынок земли	4	4	6			
7.	Неравенство доходов. Перераспределение доходов	4	4	6			
8.	Теория провалов рынка	4	4	6			
9.	Роль государства в рыночной экономике. «Провал» государства.	4	4	8			
	Общий объем учебной нагрузки (в часах)	32	32	56			

5. Структура и содержание лекционных занятий

5.1. Лекционные занятия

Микроэкономика -1

1 семестр

№ темы лекций	Наименование и краткое содержание занятий	Формируемые компетенции
	1 модуль	
1	Введение в экономическую теорию Общая характеристика роли и значения экономической теории в жизни общества. Предмет экономической	ПК-8

	теории. Экономические категории и законы. Ключевые экономические понятия. Экономические системы общества: понятие, содержание, классификация.	
2	Рынок и рыночная экономика Основные формы общественного хозяйства и их модели. Товарное (рыночное) хозяйство Множественность определений рынка. Эволюция взглядов на рынок. Рыночная экономика. Сущность рынка: функции и роль в экономической системе.	ПК-8
3	Структура и инфраструктура рынка Многокритериальный характер системы и структуры рынка Сущность, происхождение и основные элементы инфраструктуры рынка Биржи и их роль в рыночной экономике	ПК-8
4	Экономические институты и собственность в рыночной экономике Сущность экономических институтов и их роль в системе рыночного хозяйства Собственность как экономическая и юридическая категория. Теории собственности Виды и формы собственности в современной экономике	ПК-8
5	Основные субъекты рыночной экономики Домохозяйство и семья как субъекты рыночной экономики. Семейный бюджет Фирма (предприятие) как потребитель ресурсов и поставщик готовой продукции. Организационно-экономические формы предприятия. Основные формы хозяйственной деятельности: бизнес, предпринимательство, коммерция, маркетинг, менеджмент. Государство как субъект рыночной системы хозяйствования. Государственный сектор в экономике	ПК-8
6	Системообразующие элементы рынка Товар и его свойства. Учение К. Маркса о двойственном характере труда, воплощенного в товаре Стоимость, ценность, полезность. Трудовая теория стоимости и теория предельной полезности Сущность денег, их концепции и функции. Закон денежного обращения. Денежные системы.	ПК-8
7	Рыночный механизм: сущность, элементы, законы рынка Характеристика рыночного механизма и важнейших законов рынка. Спрос и закон падающего спроса. Эластичность спроса Предложение и закон изменения предложения. Эластичность предложения Рыночное равновесие. Закон спроса и предложения	ПК-8
8	Рыночный механизм: роль цены в обеспечении рыночного равновесия Теория цены А. Маршалла. Равновесная цена, цена	ПК-8

	спроса и цена предложения Определение равновесной цены в краткосрочном и долгосрочном периодах. Теорема паутины. Ценообразование в теории К. Маркса Государственное регулирование цен в условиях рыночной экономики Влияние налогов на уровень цен. Распределение налогового бремени.	
	2 модуль	
9	Конкуренция и рыночная власть. Антимонопольное регулирование Конкуренция: понятие и виды. Эффективность конкурентных рынков Монополия и олигополия. Рыночная власть Антимонопольное регулирование	ПК-8
10	Производство. Теория факторов производства Основные факторы производства Зависимость роста производства от использования факторов производства Теория факторных доходов и их функциональное распределение.	ПК-8
11	Конкурентное поведение фирмы: издержки производства. Издержки производства: бухгалтерский и экономический подходы. Издержки производства в краткосрочном периоде. Издержки производства в долгосрочном периоде. Издержки производства и эффект масштаба. Изокоста. Минимизация издержек производства.	ПК-8
12	Индивидуальное воспроизводство: движение ресурсов предприятия. Капитал и капитальные вложения (инвестиции) Движение инвестиционных ресурсов предприятия: кругооборот капитала Оборот капитала. Основной и оборотный капитал Дисконтирование как метод оценки инвестиционных проектов	ПК-8
13	Альтернативные теории фирмы Традиционная теория фирмы: максимизация прибыли. Менеджеральная теория фирмы: максимизация дохода от продаж. Теория максимизации роста. Поведенческие теории фирмы: теории множественности целей.	ПК-8
14	Факторы неопределенности в микроэкономике. Теория рисков. Хозяйственный риск: сущность и причины Виды потерь. Структура потерь и факторы, их порождающие. Показатель риска и способы его оценки. Кривая риска. Методы управления рисками.	ПК-8

5.2. Лекционные занятия
Микроэкономика -2
3 семестр

№ темы лекций	Наименование и краткое содержание занятий	Формируемые компетенции
1 модуль		
1	<p>Теория поведение потребителя Потребительское поведение и полезность товара Кардиналистская теория потребительского поведения Рациональный выбор потребителя в условиях неопределенности и риска Ординалистская теория поведения потребителя Эффект дохода и эффект замещения по Дж. Хиксу и Е. Слуцкому. Выбор потребителя на основе анализа характеристик элементов продукта</p>	ПК-8
2	<p>Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции Модели рыночной структуры. Модель рынка совершенной конкуренции. Спрос, предложение и доход конкурентной фирмы Равновесие фирмы в краткосрочном периоде. Условия максимизации прибыли фирмы. Предложение фирмы и отрасли в долгосрочном периоде. Совершенная конкуренция и общественная эффективность.</p>	ПК-9
3	<p>Поведение фирмы в условиях монополии Монополия и ее современная модель Поведение фирмы в условиях чистой монополии Равновесие фирмы-монополиста в краткосрочном и долгосрочном периодах Ценовая дискриминация Монополия и общество. Регулирование естественной монополии</p>	ПК-9
4	<p>Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции Поведение фирмы в условиях олигополии. Модели сговора Модели олигополии: отсутствие сговора</p>	ПК-9
2 модуль		
5	<p>Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда Спрос и предложение на рынке факторов производства. Равновесие фирмы на рынке факторов производства. Труд и цена труда. Особенности формирования цены на рынке труда в условиях совершенной конкуренции Ценообразование на рынке труда в условиях несовершенной конкуренции.</p>	ПК-9

6	Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала и рынок земли Капитал: традиционные и современные трактовки Особенности ценообразования на рынке капитала Земля и земельная рента Особенности ценообразования на рынке земли	ПК-8
7	Неравенство доходов. Перераспределение доходов Неравенство доходов: сущность, причины. Показатели неравенства доходов. Теории социальной справедливости. Выбор между справедливостью и эффективностью. Перераспределение доходов: формы, методы, результаты государственной политики.	ПК-8
8	Теория провалов рынка Экстерналии (внешние эффекты) и их классификация. Необходимость и способы нейтрализации внешних эффектов. Общественные и частные блага. Равновесие Э. Линдаля модель К. Тибу. Асимметричная информация. Рынок «лимонов».	ПК-8
9	Роль государства в рыночной экономике. «Провал» государства. Эволюция взглядов на роль государства в обществе. Минимальные и максимальные функции государства. Формы и инструменты государственного воздействия на экономику. Теория общественного выбора и «провалы» государства.	ПК-9

5.3. Семинарские, практические занятия

Микроэкономика -1

1 семестр

№ практ. (сем.) занятия	Наименование и краткое содержание занятий	Формируемые компетенции
	Модуль 1	
1.	Введение в экономическую теорию Общая характеристика роли и значения экономической теории в жизни общества. Предмет экономической теории. Экономические категории и законы. Ключевые экономические понятия. Экономические системы общества: понятие, содержание, классификация.	ПК-8
2.	Рынок и рыночная экономика Основные формы общественного хозяйства и их модели. Товарное (рыночное) хозяйство Множественность определений рынка. Эволюция взглядов на рынок. Рыночная экономика. Сущность рынка: функции и роль в экономической системе.	ПК-9

3.	Структура и инфраструктура рынка Многокритериальный характер системы и структуры рынка Сущность, происхождение и основные элементы инфраструктуры рынка Биржи и их роль в рыночной экономике	ПК-9
4.	Экономические институты и собственность в рыночной экономике Сущность экономических институтов и их роль в системе рыночного хозяйства Собственность как экономическая и юридическая категория. Теории собственности Виды и формы собственности в современной экономике	ПК-9
5.	Основные субъекты рыночной экономики Домохозяйство и семья как субъекты рыночной экономики. Семейный бюджет Фирма (предприятие) как потребитель ресурсов и поставщик готовой продукции. Организационно-экономические формы предприятия. Основные формы хозяйственной деятельности: бизнес, предпринимательство, коммерция, маркетинг, менеджмент. Государство как субъект рыночной системы хозяйствования. Государственный сектор в экономике	ПК-9
6.	Системообразующие элементы рынка Товар и его свойства. Учение К. Маркса о двойственном характере труда, воплощенного в товаре Стоимость, ценность, полезность. Трудовая теория стоимости и теория предельной полезности Сущность денег, их концепции и функции. Закон денежного обращения. Денежные системы.	ПК-9
7.	Рыночный механизм: сущность, элементы, законы рынка Характеристика рыночного механизма и важнейших законов рынка. Спрос и закон падающего спроса. Эластичность спроса Предложение и закон изменения предложения. Эластичность предложения Рыночное равновесие. Закон спроса и предложения	ПК-9
8.	Рыночный механизм: роль цены в обеспечении рыночного равновесия Теория цены А. Маршалла. Равновесная цена, цена спроса и цена предложения Определение равновесной цены в краткосрочном и долгосрочном периодах. Теорема паутины. Ценообразование в теории К. Маркса Государственное регулирование цен в условиях рыночной экономики Влияние налогов на уровень цен. Распределение налогового бремени.	ПК-9
	2 модуль	

9.	Конкуренция и рыночная власть. Антимонопольное регулирование Конкуренция: понятие и виды. Эффективность конкурентных рынков Монополия и олигополия. Рыночная власть Антимонопольное регулирование	ПК-9
10.	Производство. Теория факторов производства Основные факторы производства Зависимость роста производства от использования факторов производства Теория факторных доходов и их функциональное распределение.	ПК-9
11.	Конкурентное поведение фирмы: издержки производства. Издержки производства: бухгалтерский и экономический подходы. Издержки производства в краткосрочном периоде. Издержки производства в долгосрочном периоде. Издержки производства и эффект масштаба. Изокоста. Минимизация издержек производства.	ПК-9
12.	Индивидуальное воспроизводство: движение ресурсов предприятия. Капитал и капитальные вложения (инвестиции) Движение инвестиционных ресурсов предприятия: кругооборот капитала Оборот капитала. Основной и оборотный капитал Дисконтирование как метод оценки инвестиционных проектов	ПК-9
13.	Альтернативные теории фирмы Традиционная теория фирмы: максимизация прибыли. Менеджеральная теория фирмы: максимизация дохода от продаж. Теория максимизации роста. Поведенческие теории фирмы: теории множественности целей.	ПК-9
14.	Факторы неопределенности в микроэкономике. Теория рисков. Хозяйственный риск: сущность и причины Виды потерь. Структура потерь и факторы, их порождающие. Показатель риска и способы его оценки. Кривая риска. Методы управления рисками.	ПК-9

Семинарские, практические занятия

Микроэкономика -2

3 семестр

№ практ. (сем.) занятия	Наименование и краткое содержание занятий	Формируемые компетенции
	Модуль 1	
1	<p>Теория поведение потребителя Потребительское поведение и полезность товара Кардиналистская теория потребительского поведения Рациональный выбор потребителя в условиях неопределенности и риска Ординалистская теория поведения потребителя Эффект дохода и эффект замещения по Дж. Хиксу и Е. Слуцкому. Выбор потребителя на основе анализа характеристик элементов продукта</p>	ПК-8
2	<p>Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции Модели рыночной структуры. Модель рынка совершенной конкуренции. Спрос, предложение и доход конкурентной фирмы Равновесие фирмы в краткосрочном периоде. Условия максимизации прибыли фирмы. Предложение фирмы и отрасли в долгосрочном периоде. Совершенная конкуренция и общественная эффективность.</p>	ПК-9
3	<p>Поведение фирмы в условиях монополии Монополия и ее современная модель Поведение фирмы в условиях чистой монополии Равновесие фирмы-монополиста в краткосрочном и долгосрочном периодах Ценовая дискриминация Монополия и общество. Регулирование естественной монополии</p>	ПК-9
4	<p>Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции Поведение фирмы в условиях олигополии. Модели сговора Модели олигополии: отсутствие сговора</p>	ПК-9
	2 модуль	
5	<p>Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда Спрос и предложение на рынке факторов производства. Равновесие фирмы на рынке факторов производства. Труд и цена труда. Особенности формирования цены на рынке труда в</p>	ПК-9

	условиях совершенной конкуренции Ценообразование на рынке труда в условиях несовершенной конкуренции.	
6	Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала и рынок земли Капитал: традиционные и современные трактовки Особенности ценообразования на рынке капитала Земля и земельная рента Особенности ценообразования на рынке земли	ПК-9
7	Неравенство доходов. Перераспределение доходов Неравенство доходов: сущность, причины. Показатели неравенства доходов. Теории социальной справедливости. Выбор между справедливостью и эффективностью. Перераспределение доходов: формы, методы, результаты государственной политики.	ПК-8
8	Теория провалов рынка Экстерналии (внешние эффекты) и их классификация. Необходимость и способы нейтрализации внешних эффектов. Общественные и частные блага. Равновесие Э. Линдаля модель К. Тибу. Асимметричная информация. Рынок «лимонов».	ПК-8
9	Роль государства в рыночной экономике. «Провал» государства. Эволюция взглядов на роль государства в обществе. Минимальные и максимальные функции государства. Формы и инструменты государственного воздействия на экономику. Теория общественного выбора и «провалы» государства.	ПК-9

5.4. Курсовая работа (проект) и его компетенции

1. Экономические блага общества, их структура и развитие.
2. Экономические ресурсы и их производственная функция.
3. Рыночная экономика и её специфические черты.
4. Рынок и особенности его формирования в отечественной экономике.
5. Экономические законы рыночной экономики и механизмы их реализации.
6. Структура рыночной экономики и типы рыночных структур.
7. Рыночное равновесие: взаимодействие спроса и предложения.
8. Эластичность спроса и предложения.
9. Закон убывающей предельной полезности.
10. Принцип максимизации полезности.
11. Ограниченность ресурсов и проблемы их использования.
12. Маржинализм и теория потребительского поведения.
13. Развитие идей либерализма и государственного вмешательства в истории
экономической мысли и хозяйственной практике.
14. Национальные модели рыночной экономики (на примере различных стран).

15. Концепция альтернативных издержек производства: теоретический и практический подходы.
16. Значение спецификации и защиты прав собственности для эффективности экономической системы.
17. Теория общественного благосостояния и ее роль в обосновании государственной экономической политики.
18. Функции потребления в кейнсианской и неоклассической концепциях.
19. Факторы экономического развития
20. Рынок как среда существования предпринимательства и инновационной деятельности.
21. Тематика курсовых работ
22. по дисциплине «Микроэкономика»
23. для студентов 1 курса (бакалавр) по направлению «Экономика»
24. форма обучения очная
25. Экономические блага общества, их структура и развитие.
26. Экономические ресурсы и их производственная функция.
27. Рыночная экономика и её специфические черты.
28. Рынок и особенности его формирования в отечественной экономике.
29. Экономические законы рыночной экономики и механизмы их реализации.
30. Структура рыночной экономики и типы рыночных структур.
31. Рыночное равновесие: взаимодействие спроса и предложения.
32. Эластичность спроса и предложения.
33. Закон убывающей предельной полезности.
34. Принцип максимизации полезности.
35. Ограниченность ресурсов и проблемы их использования.
36. Маржинализм и теория потребительского поведения.
37. Развитие идей либерализма и государственного вмешательства в истории экономической мысли и хозяйственной практике.
38. Национальные модели рыночной экономики (на примере различных стран).
39. Концепция альтернативных издержек производства: теоретический и практический подходы.
40. Значение спецификации и защиты прав собственности для эффективности экономической системы.
41. Теория общественного благосостояния и ее роль в обосновании государственной экономической политики.
42. Функции потребления в кейнсианской и неоклассической концепциях.
43. Факторы экономического развития
44. Рынок как среда существования предпринимательства и инновационной деятельности.
45. Современные проблемы экономического развития.
46. Модели современной рыночной экономики.
47. Социальная рыночная экономика и проблемы ее формирования в Кыргызстане.
48. Информационная экономика: проблемы формирования в Кыргызстане.
49. Спрос. Факторы, влияющие на формирование спроса.
50. Проблемы ценообразования в современной экономике.
51. Роль государства в регулировании цен.
52. Роль бизнеса в современной экономике.
53. Человеческий капитал и его роль в современной экономике.
54. Социальная ответственность субъектов хозяйственной деятельности: государства, бизнеса, домохозяйств.
55. Антимонопольная политика государства и ее особенности в КР.
56. Современная денежная система и ее особенности в КР.

57. Формирование и причины дифференциации доходов населения.
58. Эволюция взглядов на роль государства в современной экономике.
59. Деньги: сущность, формы, эволюция.
60. Роль денег в современной экономике.
61. Экономические ресурсы и их использование.
62. Тип хозяйственной системы и эффективность использования ресурсов.
63. Предпринимательство в рыночной экономике.
64. Достоинства и недостатки рыночной экономики.
65. Рынок потребительских товаров и услуг.
66. Рынок капитала.
67. Рынок земли.
68. Рынок труда.
69. Финансовый рынок в странах с развитой рыночной экономикой.
70. Цена как центральная категория рыночной экономики.
71. Воздействие государства на цены в странах с развитой рыночной экономикой.
72. Государственная политика ценообразования в условиях перехода к рыночной экономике.
73. Экономические реформы в Кыргызстане и ценовая политика государства.
74. Теория потребительского поведения.
75. Формирование доходов населения в рыночной экономике.
76. Формирование доходов населения в реформируемой экономике КР.
77. Рыночные реформы и структурные изменения в экономике Кыргызстана.
78. Рыночные структуры, товарные рынки и перспективы их развития в кыргызской экономике.
79. Конкуренция и ее роль в рыночной экономике.

6. Образовательные технологии

В процессе освоения дисциплины «Микроэкономика1-2» используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:
 - Лекции;
 - Семинарские занятия, на которых обсуждаются основные вопросы рассмотренные в лекциях, учебной литературе и раздаточном материале;
 - Письменные домашние работы;
 - Расчетно-аналитические задания;
 - Самостоятельная работа студентов, в которую включается освоение статистических методов анализа информации и интерпретации результатов;
 - Консультации преподавателей.
2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:
 - Дебаты
 - Дискуссия
 - Эссе
 - Работа в малых группах
 - Презентация

6.1. Важно обосновать связь используемых образовательных технологий с формируемыми компетенциями.

Методы и формы активизации и их	Виды учебной деятельности
---------------------------------	---------------------------

деятельности	лекции	практ	СРС
1.Групповая дискуссия		X	
2.Работа в малых группах		X	
3.Кейс-метод		X	
4.Мозговой штурм	X		
5.Теоретическая презентация	X		X
6.Написание Эссе			X

7. Процедура оценки достижений студентов 1 семестр

7.1. Тематика презентаций, эссе для 1 модуля

Тематика презентаций (не менее 30 тем)

1. Фирма (предприятие) как потребитель ресурсов и поставщик готовой продукции
2. Организационно-экономические формы предприятия.
3. Основные формы хозяйственной деятельности: бизнес, предпринимательство, коммерция, маркетинг, менеджмент.
4. Определение равновесной цены в краткосрочном и долгосрочном периодах.
5. Теорема паутины.
6. Ценообразование в теории К. Маркса
7. Теория цены А. Маршалла.
8. Товар и его свойства.
9. Учение К. Маркса о двойственном характере труда, воплощенного в товаре
10. Стоимость, ценность, полезность.
11. Трудовая теория стоимости и теория предельной полезности
12. Распределение налогового бремени рыночное равновесие
13. Многокритериальный характер системы и структуры рынка
14. Рыночное равновесие.
15. Закон спроса и предложения.
16. Благо как системообразующая категория хозяйствования
17. Государственное регулирование цен в условиях рыночной экономики
18. Трудовая теория стоимости и теория предельной полезности
19. Многокритериальный характер системы и структуры рынка
20. Институты как основа экономического поведения
21. Типология институтов, их функции и роль
22. Институциональная структура общества
23. Характеристика рыночного механизма и важнейших законов рынка
24. Спрос и закон падающего спроса.
25. Эластичность спроса
26. Предложение и закон изменения предложения.
27. Эластичность предложения
28. Теория цены А. Маршалла.
29. Равновесная цена, цена спроса и цена предложения
30. Определение равновесной цены в краткосрочном и долгосрочном периодах

Презентация оценивается от 0 до 4 баллов

Тематика эссе (не менее 10 тем)

1. Место и роль частной собственности в экономике и перспективы ее развития.
2. Суть экономических институтов и их роль в системе рыночного хозяйства

3. Роль институтов в экономической жизни их воздействие на издержки обмена и производства
4. Роль институтов в экономической жизни их воздействие на издержки обмена и производства
5. Учение К. Маркса о двойственном характере труда, воплощенного в товаре.
6. Биржи и их роль в рыночной экономике
7. Связь между институтами и эффективностью производства
8. Поведение индивидуума как потребителя и участника производства
9. Основные типы ситуаций, приводящих к появлению институтов
10. Экономические системы общества: понятие, содержание, классификация

Эссе оценивается от 0 до 6 баллов

В совокупности (презентация, эссе) оценивается в 10 баллов.

7.2. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля

Модуль 1. (устный) Контрольные вопросы (25-30)

Вопросы для I модуля

1. Экономические категории и законы.
2. Экономические системы общества: понятие, содержание, классификация.
3. Основные формы общественного хозяйства и их модели.
4. Товарное (рыночное) хозяйство
5. Множественность определений рынка.
6. Эволюция взглядов на рынок.
7. Рыночная экономика.
8. Сущность рынка: функции и роль в экономической системе.
9. Сущность, происхождение и основные элементы инфраструктуры рынка
10. Биржи и их роль в рыночной экономике
11. Сущность экономических институтов и их роль в системе рыночного хозяйства
12. Собственность как экономическая и юридическая категория
13. Теории собственности
14. Виды и формы собственности в современной экономике
15. Домохозяйство и семья как субъекты рыночной экономики
16. Семейный бюджет
17. Государство как субъект рыночной системы хозяйствования
18. Государственный сектор в экономике
19. Сущность денег, их концепции и функции
20. Закон денежного обращения
21. Денежные системы
22. Характеристика рыночного механизма и важнейших законов рынка
23. Спрос и закон падающего спроса
24. Эластичность спроса
25. Предложение и закон изменения предложения
26. Эластичность предложения
27. Равновесная цена, цена спроса и цена предложения
28. Государственное регулирование цен в условиях рыночной экономики
29. Влияние налогов на уровень цен
30. Закон спроса и предложения

7.3. Тематика презентаций, эссе для 2 модуля

Тематика презентаций (не менее 30 тем)

1. Социально-экономические последствия монополии
2. Антимонопольное регулирование
3. Контроль за усилением экономической концентрации
4. Запрет на недобросовестную конкуренцию
5. Международное регулирование антимонопольной политики
6. Антимонопольная политика и антимонопольное законодательство: понятие, основные принципы
7. Основные факторы производства в марксистской и маржиналистской экономических теориях
8. Человек - главный фактор и цель общественного производства
9. Факторные доходы и их функциональное распределение
10. Взаимозамещаемость факторов производства
11. Взаимосвязь факторов производства и их влияние на спрос
12. Характеристика факторов производства в марксистской теории
13. Маржиналистская теория факторов производства
14. Труд как фактор производства и заработная плата
15. Предпринимательская способность как фактор производства
16. Развитие теории факторов производства на современном этапе
17. Особенности информации как фактора производства
18. Эффективность конкурентных рынков
19. Монополия и олигополия
20. Рыночная власть, антимонопольное регулирование
21. Издержки производства и прибыль: бухгалтерский и экономический подходы
22. Производство в краткосрочном периоде
23. Производство в долгосрочном периоде
24. Издержки в краткосрочном периоде
25. Издержки производства в долгосрочном периоде
26. Издержки производства и прибыль: бухгалтерский и экономический подходы
27. Неоклассическая, контрактная и институциональная теория фирмы
28. Теория принципала-агента, альтернативные цели фирм
29. Модель самоуправляющегося предприятия
30. Организация и обработка информации
31. Суть и функции трансфертных цен
32. Неопределенность и риск в рыночной экономике
33. Факторы, оказывающие влияние на потребительское поведение
34. Поведение в условиях риск неопределенности
35. Методы управления риском

Презентация оценивается от 0 до 4 баллов

Тематика эссе (не менее 10 тем)

1. Теория факторов производства как основа формирования стоимости товара и распределения доходов
2. Теория факторов производства как концепция формирования стоимости
3. Как «Теория фактов производства» может формировать стоимость товара?
4. Как «Теория фактов производства» влияет на распределение доходов?
5. Определение факторов производства
6. Факторные доходы и их функциональное распределение
7. Формирование цен на факторы производства
8. Особенности рынка чистой конкуренции

9. Совершенная, свободная или чистая конкуренция – экономическая модель
10. Теория факторов производства и распределения доходов
11. Принятие решений в условиях риска и неопределенности
12. Государственный контроль за монополистической деятельностью в странах с развитой рыночной экономикой

Эссе оценивается от 0 до 6 баллов

В совокупности (презентация, эссе) оценивается в 10 баллов.

7.4. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля
Модуль 2. (Тестовые вопросы)
(каждый тест оценивается в 2 балла)

1 вариант

1. Экономическая система, основанная на свободе хозяйствующих субъектов, преобладании частной собственности и свободном ценообразовании называется

- а) рыночная экономика+
- б) традиционная экономика
- в) современная экономика
- г) плановая экономика

2. «Право пользования» в теории собственности – это:

- а) право определения судьбы имущества, обеспеченное законом
- б) возможность фактического владения имуществом
- в) право использования полезных свойств имущества, обеспеченное законом+
- г) право передавать имущество на другое

3. Какая из названных характеристик не относится к рыночной экономике

- а) конкуренция
- б) централизованное планирование+
- в) частная собственность
- г) свобода предпринимательского выбора

4. Целью антимонопольной политики является

- а) пресечение монопольной деятельности+
- б) поддержание монопольного рынка
- в) субсидирование естественных монополий
- г) учет монопольных тенденций в экономике

5. Конкурентный рыночный механизм – это способ:

- а) согласования решений потребителей, производителей и владельцев факторов производства
- б) синхронизации этих решений
- в) согласования и синхронизации этих решений+
- г) ни синхронизации, ни согласования этих решений

6. Олигополия - это рыночная структура, где оперирует:

- а) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт
- б) большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт

- в) небольшое количество конкурирующих фирм+
- г) только одна крупная фирма

7. Предельные издержки при увеличении объема производства:

- а) не изменяются
- б) убывают
- в) возрастают
- г) могут вести себя по-разному+

8. Понятие переменных и постоянных издержек имеют место только:

- а) в краткосрочном периоде+
- б) в долгосрочном периоде
- в) для фирмы-монополиста
- г) для рынка совершенной конкуренции

9. Финансовые инвестиции – это...

- а) вложения, обеспечивающие увеличение средств производства, материально-вещественных ценностей, запасов
- б) вложения, предполагающие возмещение изношенного за весь срок службы основного капитала
- в) объём инвестиций за вычетом стоимости износа элементов основного капитала
- г) вложения в акции, облигации, векселя и другие ценные бумаги, а также финансовые инструменты+

10. При росте спроса на землю:

- а) земельная рента будет расти+
- б) предложение земли увеличится
- в) понизится цена на землю
- г) величина земельной ренты не изменится

2 вариант

1. Экономическая система, базирующаяся на частной собственности, свободном ценообразовании, нерегулируемых спросе и предложении

- а) плановая экономика
- б) рыночная экономика+
- в) экономика сферы услуг
- г) смешанная экономика

2. «Право распоряжения» в теории собственности – это:

- а) право определения судьбы имущества, обеспеченное законом+
- б) возможность фактического владения имуществом
- в) право использования полезных свойств имущества, обеспеченное законом
- г) право передавать имущество в наследование другому человеку

3. Деньги в современном понимании - это:

- а) средство международных расчетов
- б) эквивалент трудовых затрат
- в) эквивалент полезности
- г) наиболее ликвидный актив+

4. Экономическая система партнерства частного и государственного секторов называется

- а) традиционная экономика
- б) командная экономика
- в) плановая экономика
- г) смешанная экономика+

5. Микроэкономика – это:

- а) раздел экономической науки, занимающийся изучением законов функционирования всей национальной экономики в целом
- б) раздел экономической науки, занимающийся изучением законов функционирования мировой экономики
- в) раздел экономической науки, который предполагает анализ экономических действий подсистем и отраслей национального хозяйства
- г) раздел экономической науки, который предполагает анализ экономических действий индивидов, отдельных домашних хозяйств, фирм+

6. Какой из этих признаков свидетельствует об отсутствии конкуренции в отрасли:

- а) уровень прибыли ниже нормального для данной экономики
- б) неспособность фирм данной отрасли к расширению производства
- в) невозможность другим фирмам “войти” в данную отрасль+
- г) более низкий отраслевой уровень оплаты труда, чем в среднем по стране

7. Средние переменные издержки - это:

- а) затраты на сырье, электроэнергию производственного назначения, з/пл рабочих в расчете на единицу продукции
- б) переменные издержки на единицу продукции+
- в) (общие издержки – постоянные издержки)/объем производства
- г) все ответы неверны

8. Постоянные издержки — это:

- а) затраты на заработную плату управляющего персонала, охраны, % по кредитам, амортизация оборудования+
- б) затраты на заработную плату рабочих, покупку сырья для производства продукции
- в) сумма явных издержек и неявных издержек
- г) затраты на производство дополнительной единицы продукции

9. Разницу между валовыми и чистыми частными внутренними инвестициями составляют затраты...

- а) на приобретение предметов потребления
- б) на возмещение стоимости потреблённого основного капитала (амортизацию)
- в) на повышение уровня квалификации работников
- г) на прирост средств производства

10. Инвестиции, которые обеспечивают полный контроль над объектами капиталовложений, называются...

- а) фиктивными
- б) прямыми+
- в) портфельными
- г) чистыми

3 вариант

1. Постиндустриальную экономическую систему характеризует

- а) экономика с эффективной технологией, информационным обеспечением, развитой сферой услуг, способная обеспечить всем гражданам и членам общества удовлетворение разнообразных потребностей+
- б) экономика, где преобладает сельское хозяйство и господствует ручной труд
- в) экономика на основе машинного промышленного производства и единичного разделения труда
- г) экономика, основанная на обычаях и традициях

2. «Право владения» в теории собственности – это:

- а) право определения судьбы имущества, обеспеченное законом
- б) возможность фактического владения имуществом+
- в) право использования полезных свойств имущества, обеспеченное законом
- г) право передавать имущество в наследование другому человеку

3. Что из перечисленного не является функцией рынка?

- а) информационная функция
- б) регулирующая функция
- в) посредническая функция
- г) планирующая функция+

4. Постиндустриальную экономическую систему характеризует:

- а) экономика с эффективной технологией, информационным обеспечением, развитой сферой услуг, способная обеспечить всем гражданам и членам общества удовлетворение разнообразных потребностей+
- б) экономика, где преобладает сельское хозяйство и господствует ручной труд
- в) экономика на основе машинного промышленного производства и единичного разделения труда
- г) экономика, основанная на обычаях и традициях

5. К средствам ценовой конкуренции относятся:

- а) улучшение качества продукции
- б) лидерство в ценах+
- в) реклама
- г) организация выставок

6. Если средние издержки (АС) фирмы меньше предельных (МС) при любом объеме производства, то это означает:

- а) имеют условия совершенной конкуренции;
- б) средние издержки падают с увеличением объема производства;
- в) средние издержки растут с увеличением объема производства+
- г) предельные издержки не зависят от объема производства.

7. При росте спроса на землю:

- а) земельная рента будет расти+
- б) предложение земли увеличится
- в) понизится цена на землю
- г) величина земельной ренты не изменится

8. Источником инвестиций не может быть...

- а) налоговый кредит+
- б) прибыль предприятий

- в) амортизационный фонд предприятия
- г) банковский кредит

9. Инвестиции, которые обеспечивают полный контроль над объектами капиталовложений, называются...

- а) фиктивными
- б) прямыми+
- в) портфельными
- г) чистыми

10. Микроэкономика – это:

- а) раздел экономической науки, занимающийся изучением законов функционирования всей национальной экономики в целом
- б) раздел экономической науки, занимающийся изучением законов функционирования мировой экономики
- в) раздел экономической науки, который предполагает анализ экономических действий подсистем и отраслей национального хозяйства
- г) раздел экономической науки, который предполагает анализ экономических действий индивидов, отдельных домашних хозяйств, фирм+

4 вариант

1. Рыночная система – это:

- а) деятельность в рамках смешанной экономики
- б) система свободного предпринимательства+
- в) совокупность государственных предприятий
- г) развитие частной собственности

2. Укажите классическое определение категории «собственность»

- а) собственность – это отношение человека к вещи
- б) собственность есть право пользоваться и распоряжаться вещами
- в) собственность выражает природное равенство человека
- г) собственность выражает отношения между людьми по поводу присвоения вещей+

3. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

- а) выпускаются дифференцированные товары
- б) на рынке оперирует множество покупателей и продавцов+
- в) каждая фирма сталкивается с горизонтальной кривой спроса на свой продукт
- г) выпускаются однородные товары

4. Неявные издержки – это:

- а) бухгалтерские издержки
- б) экономические издержки
- в) издержки упущенных возможностей
- г) альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы+

5. Фирмы заинтересованы в минимизации издержек. Они могут добиться этого при соблюдении следующего условия:

- а) покупать факторы производства на конкурентных условиях
- б) соблюдать равенство между предельной нормой технического замещения факторов и соотношением цен этих факторов+

в) поддерживать равенство между переменными и постоянными издержками

6. Если валовые издержки фирмы увеличиваются на 10%, а объем производства возрастает на 15%, то в этом случае:

- а) наблюдается отрицательный эффект масштаба производства
- б) действует закон убывающей производительности
- в) наблюдается положительный эффект масштаба производства+
- г) фирма получает максимальную прибыль

7. Факторы, вызывающие увеличение переменных издержек фирмы в краткосрочном периоде:

- а) увеличение процентных ставок на банковские кредиты
- б) увеличение местных налогов
- в) увеличение цен на сырье+
- г) увеличение арендной платы за оборудование фирмы

8. Инфраструктура рынка – это отрасли:

- а) обслуживающие производство
- б) создающие товарное предложение
- в) обеспечивающие движение товара от производителя к потребителю+
- г) все ответы верны

9. При изменении системы налогообложения доходов физических лиц с пропорциональной на прогрессивную дифференциация доходов населения иллюстрируется...

- а) приближением кривой Лоренца к линии абсолютного неравенства
- б) перемещением точки по кривой Филлипса вправо
- в) приближением кривой Лоренца к линии абсолютного равенства+
- г) перемещением точки по кривой Филлипса влево

10. Инвестиции, которые обеспечивают полный контроль над объектами капиталовложений, называются...

- а) фиктивными
- б) прямыми+
- в) портфельными
- г) чистыми

Микроэкономика -2

3 семестр

7. 5. Тематика презентаций, эссе для 1 модуля

Тематика презентаций (не менее 30 тем)

1. Равновесие фирмы-монополиста в краткосрочном и долгосрочном периодах
2. Предложение конкурентной фирмы и рыночное предложение
3. Равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде
4. Положение конкурентной фирмы в условиях рынка совершенной конкуренции
5. Поведение конкурентной фирмы в краткосрочном периоде
6. Поведение конкурентной фирмы в долгосрочном периоде
7. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции
8. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции
9. Поведение фирмы-монополиста в краткосрочном периоде
10. Поведение фирмы-монополиста в долгосрочном периоде

11. Поведение фирмы в условиях чистой монополии
12. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции
13. Предложение фирмы и отрасли в долгосрочном периоде
14. Решение фирмы об объёмах предложения
15. Равновесие фирмы-монополиста, его средняя прибыль
16. Условия максимизации прибыли фирмы
17. Оценка роли монополии в развитии рынка
18. Экономические источники власти монополии
19. Особенности максимизации прибыли в условиях несовершенной конкуренции
20. Образование монопольной прибыли
21. Потери от несовершенной конкуренции
22. Ценообразование в условиях олигополии
23. Цена и объём производства в условиях монополистической конкуренции
24. Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах
25. Равновесие в долговременном периоде
26. Роль и влияние рекламы в условиях монополистической конкуренции
27. Экономические источники монопольной власти и существующие виды монополий
28. Факторы сегментации покупателей
29. Анализ поведения фирмы в условиях монополии
30. Равновесие фирмы-монополиста, его средняя прибыль

Презентация оценивается от 0 до 4 баллов

Тематика эссе (не менее 10 тем)

1. Эффект дохода и эффект замещения по Дж. Хиксу и Е. Слуцкому
2. Выбор потребителя на основе анализа характеристик элементов продукта
3. Совершенная, свободная или чистая конкуренция – экономическая модель
4. Совершенная конкуренция и общественная эффективность
5. Экономические источники монопольной власти и существующие виды монополий
6. Факторы сегментации покупателей
7. Анализ поведения фирмы в условиях монополии
8. Равновесие фирмы-монополиста, его средняя прибыль
9. История изучения потребительского поведения
10. Предпочтение потребителя и потребительский выбор
11. Особенности потребительского спроса
12. Факторы, определяющие поведение потребителя
13. Развитие теории потребительского поведения на современном этапе

Эссе оценивается от 0 до 6 баллов

В совокупности (презентация, эссе) оценивается в 10 баллов.

7.6. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля

Модуль 1. (устный) Контрольные вопросы (25-30)

1. Потребительское поведение и полезность товара
2. Кардиналистская теория потребительского поведения
3. Рациональный выбор потребителя в условиях неопределенности и риска
4. Ординалистская теория поведения потребителя
5. Модели рыночной структуры.
6. Модель рынка совершенной конкуренции.
7. Спрос, предложение и доход конкурентной фирмы
8. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде.

9. Монополия и ее современная модель
10. Ценовая дискриминация
11. Монополия и общество
12. Регулирование естественной монополии
13. Поведение фирмы в условиях олигополии.
14. Модели сговора
15. Модели олигополии: отсутствие сговора
16. Понятие чистой конкуренции
17. Особенности рынка чистой конкуренции
18. Сущность и условие формирования рынка совершенной конкуренции
19. Спрос на продукцию конкурентной фирмы и рыночный спрос
20. Равновесие на рынке совершенной конкуренции
21. Характерные черты и виды монополий
22. Монопольная власть: сущность и показатели измерения
23. Монополия как вид несовершенной конкуренции.
24. Монополия как вид несовершенной конкуренции
25. Виды монополии
26. Поведение фирмы в условиях монополии
27. Признаки совершенной конкуренции
28. Формы несовершенной конкуренции
29. Условия возникновения конкуренции
30. Понятие несовершенной конкуренции и ее виды

7.7. Тематика презентаций, эссе для 2 модуля

Тематика презентаций (не менее 30 тем)

1. Рынки факторов производства
2. Рынок труда
3. Рынок капитала
4. Рынок природных ресурсов
5. Ценообразование на рынках факторов производства
6. Спрос и предложение на рынках факторов производства
7. Характеристики развитости рынка труда
8. Типология и структура рынка труда
9. Мобильность на рынке труда
10. Механизм функционирования рынка труда
11. Спрос на труд. Предложение труда
12. Равновесие на рынке труда
13. Регулирование рынка труда
14. Рынок труда, занятость и безработица
15. Заработная плата как плата за труд
16. Основные формы и современные системы оплаты труда
17. Современный рынок труда
18. Особенности современного рынка труда
19. Особенности рынка земли. Спрос и предложение на рынке земли
20. Земельная рента. Понятие, виды. Цена земли
21. Особенности ценообразования на рынке факторов производства
22. Капитал и его формы
23. Факторы, влияющие на ставку ссудного процента
24. Рынок земли и земельная рента
25. Основные факторы производства и связь между ними
26. Земля как экономический ресурс

27. Предложение на рынках факторов производства
28. Отличительные особенности рынка труда по сравнению с другими ресурсными рынками.
29. Рынки факторов производства как особый вид рынков в системе рыночной экономики, их отличие от рынков готовых товаров и услуг
30. Формирование спроса, предложения и процесса ценообразования на этих рынках.
31. Сущность доходов, источники их формирования и формы
32. Неравенство доходов: его причины и показатели
33. Кривая Лоренца и коэффициент Джини
34. Сущность доходов, источники их формирования и формы
35. Неравенство доходов: его причины и показатели
36. Характеристика благосостояния населения
37. Объём жизненных средств, который поступает в распоряжение населения
38. Разновидности рыночных фиаско
39. Общественные блага в провалах рынка
40. Рынки с асимметричной информацией
41. Асимметричная информация на рынке труда
42. Состав государственной собственности и особенности управления
43. Место и роль государства в экономике
44. Экономические функции государства
45. Методы и формы государственного регулирования

Презентация оценивается от 0 до 4 баллов

Тематика эссе (не менее 10 тем)

1. Современный взгляд на теории провалов рынка
2. Теорема Коуза
3. «Фиаско» рынка и необходимость государственного регулирования
4. Сравнительный анализ проблемы справедливого распределения доходов в современном Кыргызстане и зарубежных странах, обзор путей ее решения
5. Возможности выравнивания доходов в процессе организации государственной политики
6. Понятие дохода населения, его главные источники и формирующие факторы
7. Особенности дифференциации доходов (зарплаты) в современных рыночных условиях Анализ функционального распределения дохода при помощи кривой Лоренца, использование коэффициента Джини
8. Необходимость государственного вмешательства в рыночную экономику страны
9. Анализ побочных эффектов государственного регулирования рынка
10. Проблема справедливого распределения доходов в КР и пути её решения

Эссе оценивается от 0 до 6 баллов

В совокупности (презентация, эссе) оценивается в 10 баллов.

7.8. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля

Модуль 2. (Тестовые вопросы)

(каждый тест оценивается в 2 балла)

1 вариант

1. Общеэкономическая функция государства в рыночной экономике связана с необходимостью ...

- а) антициклического регулирования, производства общественных благ+

- б) защиты национальных границ государства
- в) планирования цен
- г) все ответы верны

2. Модель олигополии, в которой участники координируют свое поведение посредством молчаливого согласия следовать за лидером называется:

- а) ценообразованием по принципу «издержки плюс»
- б) лидерство в ценах+
- в) картель
- г) модель ломаной кривой спроса

3. В условиях чистой монополии предприятие:

- а) частично контролирует цены
- б) соглашается с ценой рыночного равновесия
- в) полностью контролирует цены+
- г) лидирует в ценовой войне

4. На каком рынке фирма не может влиять на цену товара?

- а) на монополистическом рынке
- б) на рынке совершенной конкуренции+
- в) на олигополистическом рынке
- г) на рынке труда

5. На каком рынке по степени развития конкуренции вступление в отрасль блокировано

- а) чистая монополия+
- б) олигополия
- в) монополистическая конкуренция
- г) чистая конкуренция

6. Уменьшение степени неравенства в распределении доходов отразится на кривой Лоренца:

- а) перемещением кривой фактического распределения вверх
- б) перемещением кривой фактического распределения вниз
- в) приближением кривой фактического распределения к биссектрисе+
- г) совпадением кривой фактического распределения с биссектрисой.

7. Кривая Лоренца показывает:

- а) неравенство в распределении доходов различных слоев населения+
- б) распределение доходов бедных слоев населения
- в) сумму излишков потребителей и производителей
- г) распределение доходов богатых слоев населения

8. Фирма-монопсонист на рынке труда по сравнению с конкурентным рынком:

- а) нанимает меньше работников и платит им большую заработную плату
- б) нанимает больше работников и платит им меньшую заработную плату
- в) нанимает меньше работников и платит им меньшую заработную плату+
- г) нет правильного ответа

9. При росте спроса на землю:

- а) земельная рента будет расти+
- б) предложение земли увеличится

- в) понизится цена на землю
- г) цена останется не изменной

10. На каком рынке фирма не может влиять на цену товара?

- а) на монополистическом рынке
- б) на рынке совершенной конкуренции+
- в) на олигополистическом рынке
- г) на рынке труда

2 вариант

1. К функциям государства в рыночной экономике относится:

- а) формирование межотраслевых пропорций
- б) поддержание конкурентной среды, антициклическое регулирование+
- в) установление цен на продукцию частного сектора
- г) все ответы верны

2. Особенностью какой рыночной структуры является взаимозависимость решений фирм по объему производства и ценам

- а) рынок идеальной конкуренции
- б) рынок совершенной конкуренции
- в) олигополистический рынок+
- г) монопольный рынок

3. Какому типу рынка характерно отсутствие неценовой конкуренции:

- а) монополистическая конкуренция
- б) олигополия
- в) монополия
- г) чистая конкуренция+

4. Монополист может агрессивно отвечать на угрозу вторжения в отрасль новых фирм путем:

- а) максимизации собственной прибыли
- б) производства как можно более однородного продукта
- в) осуществления стратегических инвестиций+
- г) Все, что перечислено, верно.

5. Когда конкурентная фирма достигает уровня производства, при котором денежное выражение предельного продукта каждого ресурса равно цене этого ресурса, то она:

- а) производит продукт при минимальных издержках, но не обязательно получает максимальную прибыль
- б) получает максимальную прибыль, но не обязательно производит продукт при минимальных издержках
- в) получает максимальную прибыль при минимальных издержках производства.
- г) ни один из ответов не является правильным+

6. В настоящее время ООН в качестве основного обобщающего показателя уровня развития стран использует:

- а) ВВП на душу населения
- б) национальный доход на душу населения
- в) индекс человеческого развития+
- г) темпы экономического роста.

7. Если в стране выросло значение коэффициента Джини, то это означает, что в данной стране:

- а) увеличилось неравенство в распределении индивидуальных доходов+
- б) уменьшилось неравенство в распределении индивидуальных доходов
- в) увеличилась сумма поступлений в бюджет от налогов
- г) уменьшилась сумма поступлений в бюджет от налогов

8. На конкурентном рынке кривая спроса на труд:

- а) совпадает с кривой предельного продукта труда+
- б) совпадает с кривой предельных издержек на оплату труда
- в) нет правильного ответа
- г) не измениться

9. Какое из мероприятий по перераспределению доходов традиционно предпринимается правительством для снижения уровня бедности:

- а) профессиональное обучение
- б) индексация доходов+
- в) замораживание зарплаты
- г) все ответы верны

10. На каком рынке фирма уделяет большое внимание рекламе своего продукта?

- а) олигополия
- б) рынок совершенной конкуренции
- в) рынок монополистической конкуренции+
- г) монополистический рынок

3 вариант

1. По мнению сторонников политики протекционизма, введение торговых барьеров несомненно приводит к...

- а) защите отраслей национальной экономики+
- б) сокращению занятости в отраслях национальной экономики
- в) образованию внутренних монополий
- г) снижению цен на внутреннем рынке

2. Понижение цены вслед за понижением цены конкурента и нереагирование на увеличение цен конкурентом – это типичное поведение производителей на рынке:

- а) олигополии+
- б) монополии
- в) монополии
- г) естественной монополии

3. На каком рынке фирма уделяет большое внимание рекламе своего продукта?

- а) олигополия
- б) рынок совершенной конкуренции
- в) рынок монополистической конкуренции+
- г) монополистический рынок

4. Распространение сведений, ложных или порочащих товары конкурента, это элемент:

- а) свободной (совершенной) конкуренции
- б) несовершенной конкуренции

- в) недобросовестной конкуренции+
- г) неценовой конкуренции

5. Роль государства в экономике определяется:

- а) количеством денег в обращении
- б) долей перераспределяемого ВВП+
- в) долей занятых по формам собственности
- г) величиной дефицита бюджета

6. В экономической теории неравенство доходов демонстрируется с помощью кривой:

- а) Лоренца+
- б) Филлиписа
- в) Джини
- г) Самуэльсона

7. Коэффициент Джини вырос с 0,22 до 0,35. Это означает, что: среднедушевые реальные доходы уменьшились;

- а) дифференциация доходов усилилась+
- б) лица с фиксированными номинальными доходами стали богаче
- в) доля семей, доход которых ниже прожиточного минимума, выросла
- г) нет правильного ответа

8. Отличие земли как фактора производства от других факторов производства:

- а) свободно воспроизводится
- б) количество является величиной данной, не подлежащей увеличению+
- в) нет правильного ответа
- г) стоимость быстро повышается

9. Уменьшение степени неравенства в распределении доходов отразилось на кривой Лоренца:

- а) перемещением кривой фактического распределения вверх
- б) перемещением кривой фактического распределения вниз
- в) приближением кривой фактического распределения к биссектрисе+
- г) все ответы верны

10. Соотношение долей зарплаты и прибыли в национальном доходе показывает:

- а) распределение населения по различным социальным группам
- б) значение профсоюзного движения за рост оплаты труда
- в) распределение дохода между различными факторами производства+
- г) долей занятых по формам собственности

4 вариант

1. Фирма в условиях совершенной конкуренции является:

- а) ценоискателем
- б) ценополучателем+
- в) дефлятором
- г) лидером в ценообразовании

2. Если предприятие на некоторое время становится единственным поставщиком нового товара, но в любой момент у него могут появиться конкуренты, то это:

- а) закрытая монополия
- б) естественная монополия
- в) олигополия
- г) открытая монополия+

3. К какому виду рынков по степени развития конкуренции относится рынок, на котором несколько крупных и средних фирм предлагают стандартный или специфичный дифференцированный товар:

- а) совершенная конкуренция
- б) монополистическая конкуренция
- в) монополия
- г) олигополия+

4. К методам косвенного регулирования экономики относятся:

- а) налоги+
- б) лицензии
- в) государственные закупки
- г) ставка рефинансирования

5. Степень неравенства в распределении доходов определяет:

- а) кривая Лаффера
- б) кривая Лоренца;
- в) кривая Филлипса;
- г) кривые безразличия;

6. Цена земли зависит от:

- а) размера ренты
- б) ставки ссудного процента
- в) всех перечисленных факторов+
- г) природных условий

7. В случае абсолютного равенства в распределении доходов коэффициент Джини будет равен:

- а) 0+
- б) 1
- в) 100 %
- г) значению от 0 до 1.

8. Экономическая система, направленная на реализацию целей социальной справедливости, защищенности, высокого уровня и качества жизни относится к:

- а) рыночной
- б) феодальной
- в) традиционной
- г) социально-рыночной+

9. Показатель монопольной власти, указывающий на зависимость монопольной власти от степени концентрации рынка

- а) индекс Герфиндаля-Хиршмана+
- б) индекс Доу-Джонса
- в) индекс Никей
- г) индекс Ласпейреса

10. В условиях чистой монополии предприятие

- а) частично контролирует цены
- б) соглашается с ценой рыночного равновесия
- в) полностью контролирует цены+
- г) лидирует в ценовой войне

7.9. Примерные критерии оценки СРС

Критерии оценивания сдачи самостоятельной работы студентов

Критерии оценки СРС	Количество баллов
Понимание содержания самостоятельной работы через четкую формулировку целей.	0-2
Умение применить теоретические знания в процессе самостоятельного решения задач по указанной тематике (использование теоретического материала для решения задач, ход и порядок решения задач, правильные результаты и их объяснение).	0-6
Наличие и формулировка выводов.	0-2
Всего:	0-10

7.10. Контрольные вопросы итогового контроля (по итогам изучения дисциплины)

Форма контроля	Форма проведения	Структура экзаменационного задания (билета)	Количество баллов
экзамен	письменный	1. Теоретический вопрос.	15
		2. Тестовые вопросы (5 вопросов по 2 балла)	10
		3. Эссе или задача	15
		Итого за задание (билет)	40

7.10.1. Примерные критерии оценки письменных работ

Параметры оценивания Теоретического вопроса	Кол-во баллов
	Максимальное
Понимание содержания теоретического вопроса через четкую формулировку	0-4
глубина и полнота раскрытия вопроса	0-5
логичность, связность, доказательность	0-5
Грамматика и стилистика письменной работы	0-1
Итого	15

7.10.2. Примерные критерии оценки эссе

Параметры оценивания эссе	Кол-во баллов
	Максимальное

Знание и понимание теоретического материала	- рассматриваемые понятия определяются четко и полно, приводятся соответствующие примеры, - используемые понятия строго соответствуют теме, - самостоятельность выполнения работы	0-5
Анализ и оценка информации	- грамотно применяется категория анализа, - умело используются приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений, - объясняются альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему, - обоснованно интерпретируется текстовая информация, - дается личная оценка проблеме	0-5
Построение суждений	- изложение ясное и четкое, - приводимые доказательства логичны - выдвинутые тезисы сопровождаются грамотной аргументацией, - приводятся различные точки зрения и их личная оценка, - общая форма изложения полученных результатов и их интерпретации соответствует жанру проблемной научной статьи	0-5
Итого		15

8. Средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Перечень материально-технического обеспечения должен включить в себя:

- ✓ Учебные классы;
- ✓ Компьютерные мультимедийные проекторы и интерактивные доски в аудиториях, где проводятся лекционные занятия, и другая техника для презентаций учебного материала;
- ✓ Компьютеры с доступом в Интернет и образовательную сеть вуза;
- ✓ Читальный зал гуманитарной и социально-экономической литературы с компьютеризированными рабочими местами.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение

9.1. Электронные источники:

<http://www.vse-uchebniki.ru/ekonomicheskaya-teoriya/zhuravleva-ekonomicheskaya-teoriya-mikroekonomika/#more-2788>

mineconom.gov.kg/

http://window.edu.ru/catalog/resources?p_rubr=2.2.76.4.5&p_nr=50

9.2. Рекомендуемая литература:

А) Основная литература:

1. Микроэкономика. Под. Ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова, М.,2001.
2. Микроэкономика. Под ред. В.М. Гальперина и др. С-Птб.2006.
3. Микроэкономика. Гребенников П.И. Леусский А.И., Тарасевич Л.С.СПб.,2000.
4. Емцов Р.Г.,Лукин М.Ю., Микроэкономика.М.,2000.
5. Пиндайк Р., Рубинфельд Д.Микроэкономика.М.,2000.
6. Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение. М.,1992.

7. Микро-макро-экономики. Практикум. Задачи, тесты, ситуации (Под ред. Ю.А. Огибина), С-Птб., 2002 г.

Б) Дополнительная литература

1. Долан Э.Дж., Линдсей Д. Микроэкономика. С_Птб.1994.
2. Теория переходной экономики. Микроэкономика. Под. Ред. Абалкина Л.И. М., 1997.
3. Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова Микроэкономика.С-Птб.2000.
4. Нуреев Р.Н., Курс микроэкономики. 1998.

10. Политика академического поведения и этики

- не опаздывать на занятия – за систематические опоздания;
- не разговаривать во время занятий, не жевать резинку;
- отключать сотовые телефоны;
- не пропускать занятия; в случае отсутствия по болезни представлять справку;
- пропущенные занятия отрабатывать в определенное преподавателем время;
- активно участвовать в учебном процессе;
- старательно выполнять домашние и прочие задания;
- конструктивно поддерживать обратную связь на занятиях.
- за участие в студенческих конференциях по темам дисциплины (+)10%